

Sarà aumentata la presenza web e ampliata l'area esterna

# La sfida di Verbania far rendere di più le proposte culturali

**L'EVENTO**

**BEATRICE ARCHESSE**  
VERBANIA

**S**nellire e rendere più efficace e accattivante la fruizione della cultura a Verbania. E' questo l'obiettivo del progetto «Culturagility». Come? Potenziando i contenuti web e investendo sul palco esterno del teatro Maggiore affinché divenga permanente e attrezzato in modo adeguato. Questa operazione è possibile grazie a 155 mila euro stanziati da Fondazione Cariplo tramite il bando per la cultura 2020. La cultura, e la sua divulgazione, con il Covid si è dovuta riorganizzare e ripensare, innanzitutto trovando nel web il primo alleato per eventi altrimenti impossibili con il divieto di riunirsi in presenza come nella fase iniziale di pandemia.

**L'aiuto di Fondazione Cariplo**  
Facendo tesoro della lezione del lockdown la Fondazione del Maggiore con partner Comune di Verbania e Lis lab che organizza in città Cross festival - hanno ideato «Cul-



Sarà potenziata l'arena esterna del teatro Maggiore di Verbania

turagility», unico progetto di Fondazione Cariplo finanziato con questo bando nel Vco (gli altri sono dell'area Milanese) nonché «con uno dei contributi più alti - ha detto Francesca Zanetta, commissario della Cariplo -. Essersi aggiudicati il finanziamento significa avere presentato un progetto realista: i tempi sono cambiati, le richieste sono tante e va apprezzato il

coraggio di mettersi in spalla un potenziamento del teatro (arena esterna, ndr), oggi non scontato. L'intervento renderà Il Maggiore ancora di più il riferimento di tutta la provincia».

In concreto l'intervento più consistente riguarda potenziare l'arena esterna con «un palco attrezzato in modo opportuno, performante e permanente che sia attrazio-

ne per eventi di livello e aumentare gli accessi tra i giovani - ha spiegato il sindaco Silvia Marchionini -. Intanto i 155 mila euro di Cariplo confermano la capacità del territorio di catalizzare risorse».

**La «stanza digitale»**

Migliorare la fruizione degli spazi all'aperto va poi di pari passo con il web: l'intenzione è istituire una cabina di regia in un ufficio del Maggiore che colleghi la «stanza digitale» alle altre zone della struttura (teatro, foyer, altre sale più piccole). «Lo scopo è produrre contenuti digitali, dalla promozione sul web alla trasmissione di dirette» spiega il direttore amministrativo del Maggiore Andrea Cottini. Culturagility intende poi migliorare le strategie comunicative con aggiornamenti tempestivi sulle attività in svolgimento o in programma. «Il Maggiore è il polo culturale del territorio, non solo di Verbania - ha detto Rita Nobile, presidente della Fondazione -. La struttura più di altre si presta alla multifunzionalità con le sale interne e l'arena. Occorrono però modi diversi di comunicare la cultura». E Culturagility è «un ulteriore passo dopo la candidatura di Verbania a Città italiana della cultura 2022» ha aggiunto l'assessore Riccardo Brezza.

A dare una mano sui contenuti sarà Lis lab di Antonella Cirigliano, che ha portato a Verbania il mondo delle arti performative e continuerà a investire sulla formula delle «residenze artistiche che fanno da base alle produzioni» e abbinano cultura alla promozione del territorio. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

